



รายงานผลการดำเนินงานแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2565

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

รายงานผลการดำเนินงานแผนจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2565

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลำดับ (1)	กิจกรรมการจัดการความรู้ (2)	ระยะเวลา (3)	ตัวชี้วัด (4)	เป้าหมาย (5)	กลุ่มเป้าหมาย (6)	ผู้รับผิดชอบ (7)	ผลการดำเนินงาน (8)
1	<u>การบ่งชี้ความรู้</u> 1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้	ต.ค. 2565	- คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการจัดการความรู้ระดับคณะ(คณะกรรมการตามพันธกิจคณะ)	1 คำสั่ง	คณะกรรมการจัดการความรู้ระดับคณะ	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร	1.1 คณะวิทยาการจัดการได้มีการแต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานประจำฝ่ายตามพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565 คำสั่งที่ 576/2565 ลงวันที่ 16 กันยายน 2565
	1.2 ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้เพื่อกำหนดประเด็นความรู้	1 ธ.ค. 2565 - 30 ก.ย 2566	ประเด็นความรู้ ครอบคลุมการผลิตบัณฑิต (การพัฒนาเทคนิคการเรียนการสอน ผลงานทางวิชาการ การพัฒนาศักยภาพสายวิชาการและสายสนับสนุน) และการวิจัย	อย่างน้อย 1ประเด็น	คณะกรรมการจัดการความรู้ระดับคณะ		1.2 เมื่อวันที่ 15 ธ.ค 2565 คณะกรรมการมีการประชุมเพื่อร่วมกันกำหนดประเด็นการจัดการความรู้โดยกำหนดประเด็นต่าง ๆ ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการฝ่ายๆ 1. ด้านการจัดการเรียนการสอน - การเขียนเอกสาร

ลำดับ (1)	กิจกรรมการจัดการความรู้ (2)	ระยะเวลา (3)	ตัวชี้วัด (4)	เป้าหมาย (5)	กลุ่มเป้าหมาย (6)	ผู้รับผิดชอบ (7)	ผลการดำเนินงาน (8)
							<p>ประกอบการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น - การจัดการหลักสูตรเพื่อรองรับการประเมิน AUN QA <p>2. ด้านการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทำวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ <p>3. การพัฒนาบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทางวิชาการ และวิชาชีพ
2	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>สร้างและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมจากพันธกิจด้านวิจัย โดยการจัดโครงการแลกเปลี่ยนและถอดองค์ความรู้เพื่อให้มีความรู้ด้านการเขียนวิจัยและบทความ</p>	<p>ม.ค. – ก.พ</p> <p>2566</p>	<p>- กิจกรรมอบรมตามประเด็นความรู้ที่กำหนดไว้ข้อที่ 1 ด้านวิจัย</p>	<p>โครงการอบรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานวิจัยจำนวน 4 ครั้ง</p>	<p>อาจารย์</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้ระดับคณะ</p>	<p>2.1 นำประเด็นที่ได้จากการประชุมมาสังเคราะห์และจัดทำแนวปฏิบัติที่ดี</p> <p>2.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรม/เสวนาแลกเปลี่ยนความรู้โดยวิทยากรภายในหรือภายนอก</p> <p>งานวิจัย</p> <p>ครั้งที่ 1 วันที่ 14 -15 มกราคม 2566 หัวข้อ “งานวิจัยที่มีแรงบันดาลใจ” และหัวข้อ “การเขียนบทความวิจัย</p>

ลำดับ (1)	กิจกรรมการจัดการความรู้ (2)	ระยะเวลา (3)	ตัวชี้วัด (4)	เป้าหมาย (5)	กลุ่มเป้าหมาย (6)	ผู้รับผิดชอบ (7)	ผลการดำเนินงาน (8)
							<p>เพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการด้าน สังคมศาสตร์”</p> <p>ครั้งที่ 2 วันที่ 29 มกราคม 2566 หัวข้อ “เขียนระเบียบวิธีวิจัย”</p> <p>ครั้งที่ 3 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2566 หัวข้อ “เขียนสรุปผลการวิจัย”</p> <p>ครั้งที่ 4 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2566 หัวข้อ “การวิจัย ข้อเสนอแนะ และ การเขียนอ้างอิง”</p> <p>งานจัดการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำผลงาน ทางวิชาการอย่างมืออาชีพ เดือน พฤษภาคม 2566 - การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น - การจัดการหลักสูตรเพื่อรองรับการ ประเมิน AUN QA <p>ครั้งที่ 1 แจ้งรายละเอียดการจัด อบรมในรายการ MGT Talk ประมาณ เดือน มี.ค. - เม.ย. 66</p> <p>ครั้งที่ 2 ประชุมชี้แจงและร่วมแสดง</p>

ลำดับ (1)	กิจกรรมการจัดการความรู้ (2)	ระยะเวลา (3)	ตัวชี้วัด (4)	เป้าหมาย (5)	กลุ่มเป้าหมาย (6)	ผู้รับผิดชอบ (7)	ผลการดำเนินงาน (8)
							<p>ความคิดเห็นคณะกรรมการดำเนินงาน ในฝ่ายที่เกี่ยวข้องใน เม.ย. 66</p> <p>ครั้งที่ 3 จัดโครงการ/ฝึกอบรมใน เดือน พฤษภาคม 2565</p> <p>การพัฒนาบุคลากร</p> <p>- พัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทางวิชาการ และ วิชาชีพ (ตามศาสตร์)</p> <p>ครั้งที่ 1 แจ้งรายละเอียดการจัด อบรมในรายการ MGT Talk ประมาณ เดือน มี.ค. 66</p> <p>ครั้งที่ 2 ประชุมชี้แจงและร่วมแสดง ความคิดเห็นคณะกรรมการดำเนินงาน ในฝ่ายที่เกี่ยวข้องใน เม.ย. 66</p> <p>ครั้งที่ 3 จัดโครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการจัดทำผลงานทางวิชาการ อย่างมีอาชีพ ระหว่างวันที่ 27 – 28 มิ.ย. 2566 โดย วันที่ 27 มิ.ย. 66 ได้ เชิญ รศ.ดร.สุธินี ฤกษ์ขำ เป็นวิทยากร ให้ความรู้การทำผลงานเพื่อขอ ตำแหน่งทางวิชาการ และวันที่ 28 มิ.ย. 66 ได้เชิญ รศ.ดร.ประภาพร ยาง</p>

ลำดับ (1)	กิจกรรมการจัดการความรู้ (2)	ระยะเวลา (3)	ตัวชี้วัด (4)	เป้าหมาย (5)	กลุ่มเป้าหมาย (6)	ผู้รับผิดชอบ (7)	ผลการดำเนินงาน (8)
							ประยงค์, รศ.ดร.คมวิทย์ ศิริธร, ผศ.ดร.สายฝน ไชยศรี และ น.ส.เบญจมาภรณ์ จิตตพงศ์ ได้ร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขั้นตอนกระบวนการส่งเอกสารเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ
3	<u>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</u> 3.1 ประชุมคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) คณะ เพื่อจัดระบบและหมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด	พ.ค 2566	หมวดองค์ความรู้ที่กำหนด	จำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการจัดการความรู้ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	อยู่ระหว่างดำเนินการ
4	<u>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</u> ประชุมคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) เพื่อประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่กำหนด	พ.ค 2566	ผลการประมวล กลั่นกรองความรู้	รายงานผลการกลั่นกรอง ความรู้ 1 รายงาน	คณะกรรมการจัดการความรู้ระดับคณะ	คณะกรรมการจัดการความรู้ระดับคณะ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ (1)	กิจกรรมการจัดการความรู้ (2)	ระยะเวลา (3)	ตัวชี้วัด (4)	เป้าหมาย (5)	กลุ่มเป้าหมาย (6)	ผู้รับผิดชอบ (7)	ผลการดำเนินงาน (8)
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์คณะ /เฟสบุค/สารประชาสัมพันธ์/แอปพลิเคชันไลน์ของคณะ	พ.ค - มิ.ย. 2566	องค์ความรู้ที่ได้รับ การเผยแพร่	อย่างน้อย 1 เรื่อง	คณะกรรมการ จัดการความรู้ ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ
6	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6.1 อบรมการจัดการความรู้ให้กับบุคลากรในคณะ/ มหาวิทยาลัย	มี.ค 2566	การประชุม/อบรม การจัดการความรู้	จำนวน 1 ครั้ง	อาจารย์	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	6.2 จัดประชุม/อบรม/สัมมนา ปฏิบัติการจัดการความรู้ด้าน การเรียนการสอนและการวิจัย ให้กับอาจารย์/บุคลากร/ นักศึกษา	เม.ย 2566	การประชุม/อบรม การจัดการความ	จำนวน 1 ครั้ง	อาจารย์	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	6.3 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการความรู้ด้านการเรียน	พ.ค 2566	ร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการความรู้ ด้านการเรียนการ	จำนวน 1 ครั้ง	อาจารย์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ (1)	กิจกรรมการจัดการความรู้ (2)	ระยะเวลา (3)	ตัวชี้วัด (4)	เป้าหมาย (5)	กลุ่มเป้าหมาย (6)	ผู้รับผิดชอบ (7)	ผลการดำเนินงาน (8)
	การสอนและการวิจัย (MGT TALK)		สอน				
7	<p>การเรียนรู้</p> <p>7.1 วิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ มหาวิทยาลัยและสังคม นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>7.2 ขยายผลการปรับใช้ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิตและ</p>	<p>มิ.ย. - ก.ค. 2566</p> <p>ก.ค 2566</p> <p>ก.ค 2566</p>	<p>ผู้เข้าชมเว็บไซต์</p> <p>ผลงานที่เผยแพร่</p>	<p>จำนวน 100 คน</p> <p>จำนวนผลงานที่เผยแพร่อย่างน้อย 1 ผลงาน</p>	<p>อาจารย์ บุคลากรและ บุคคลทั่วไป</p> <p>คณะกรรมการ จัดการความรู้</p> <p>คณะกรรมการ</p>	<p>รองคณบดีฝ่าย บริหาร</p> <p>รองคณบดีฝ่าย บริหาร</p> <p>รองคณบดีฝ่าย</p>	<p>คณะวิทยาการจัดการได้เผยแพร่ข้อมูล ในวารสาร MGT NEWS ผ่านทาง เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ https://mgt.skru.ac.th/index2.php</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>

ลำดับ (1)	กิจกรรมการจัดการความรู้ (2)	ระยะเวลา (3)	ตัวชี้วัด (4)	เป้าหมาย (5)	กลุ่มเป้าหมาย (6)	ผู้รับผิดชอบ (7)	ผลการดำเนินงาน (8)
	<p>ด้านการวิจัย</p> <p>7.3 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและรายงานต่อผู้บริหาร</p>		<p>เอกสารสรุป ประมวลผลการ จัดการความรู้ด้าน วิจัยและการจัดการ เรียนการสอน</p>	จำนวน 1 ชุด	จัดการความรู้	บริหาร	อยู่ระหว่างดำเนินการ
8	<p>การติดตาม ส่งเสริม สนับสนุน</p> <p>8.1 ทุกหน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) มายังคณะกรรมการจัดการความรู้ระดับคณะ และการติดตามการนำผลการเรียนรู้ไปใช้</p>	<p>มิ.ย. - ส.ค. 2566</p>	<p>เอกสารสรุป ประมวลผลการ จัดการความรู้ด้าน วิจัยและการจัดการ เรียนการสอน</p>	ทุกหน่วยงาน	คณะกรรมการ จัดการความรู้	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	อยู่ระหว่างดำเนินการ